



أريد أن أعرف الأشخاص الذين أعمل معهم من خلال تحديد الأفراد الذين أحاول الوصول إليهم بوضوح



مستوى المشاركة



المجموعة المستهدفة

مستوحى من

ورقة عمل 13: زبائنك/متعاملوك. في: حزمة أدوات المشروع المبتكر NESTA (2009)

أداة أكثر تعقيداً ينبغي تطبيقها على مدى بضعة أيام. فنظراً إلى طبيعة المدخلات/ المخرجات الاستراتيجية، تستوجب هذه الأداة استشارة المدراء والزملاء مع ضرورة مراجعتها نتائجها الأولية.

ما هو هذا النشاط ولماذا ينبغي أن أقوم به؟

أداة المجموعة المستهدفة تمكنك من فهم إحتياجات المجموعات وتحديد فئاتهم، حيث يعتبر هذا الأمر أساسياً بالنسبة لكل مشروع أو جهة العمل.

إن الاستخدام الأفضل لأداة المجموعة المستهدفة يكمن عند محاولة التوصل إلى بعض الأفكار الأولية حول الأفراد الذين ترغب بخدمتهم ودوافع ذلك. ويعتبر هذا أيضاً طريقة فعالة لتبادل هذه المعلومات مع الآخرين.

؟ كيفية استعمالها

املاً ورقة العمل من خلال دراسة إحتياجات الناس أو المؤسسات التي تسعى إلى خدمتها. أضف ملاحظاتك لوصف المجموعات التي قد تكون مهتمة بعملك، أو من يمكن أن يستفيد منه. حاول أيضاً أن تفكر بالأشخاص أو المؤسسات الأخرى التي قد تستفيد منها، أو التي تملك مصالح / إحتياجات يمكن أن تكون متعلقة بعملك. يمكن أن يكون أولئك مختلفين عن مجموعتك المستهدفة.

يمكنك ملء أوراق عمل مختلفة لمجموعات مختلفة، وعن طريق استخدام ورقة العمل هذه يمكنك رسم صورة للمستفيدين من المجموعات المحتملة. حاول ملء المزيد من الحقول الدقيقة في الأسفل. سيساعدك هذا على الحصول على فكرة أكثر واقعية حول الشخصيات المعنية.

من المفيد أيضاً إضافة أسماء أو وصف بسيط لكل من الفئات المستفيدة. إذا لم يكن لديك اسم، فكر باسم يمثل المجموعة بطريقة مفيدة لمؤسستك. فتسمية هذه المجموعات يُسهّل مناقشتها مع فريقك أو المعنيين الآخرين. يمكنك القيام بذلك بشكل غير رسمي، على سبيل المثال مع الأصدقاء أو الزملاء. كما يمكنك فعل ذلك بشكل رسمي أكثر من خلال الاجتماع مع الشركاء أو المستثمرين. وفي أحسن الحالات، يمكنك التحدث مع المستفيدين والمستفيدين الآخرين المرتبطين مباشرة بعملك لتتمكن من التحقق من افتراضاتك.

ماذا تسمون هذه المجموعة؟

هل يمكنكم رسمهم أو لصق صورة هنا
تمثلهم؟

ما هي إحتياجاتهم؟

ماذا تقدمون لهم؟

كم عددهم؟

ما هو عدد
الأفراد
المستهدفين؟

كم مرة
ستواصلون
معهم؟

ما الذي
ستستفيدون
منه بالمقابل؟

كيف يمكن
لعلقتكم أن
تتطور؟

ماذا تسمون هذه المجموعة؟

ما هي احتياجاتهم؟

هل يمكنكم رسمهم أو لصق صورة هنا تمثلهم؟

ماذا تقدمون لهم؟

كيف يمكن لعلاقتكم أن
تنمو؟ما الذي ستستفيدون منه
بالمقابل؟كم مرة ستتواصلون
معهم؟ما هو عدد الأفراد
المستهدفين؟

كم عددهم؟